

## Vi segnaliamo

### Quality Bio di Moimacco Successo nipponico per l'azienda friulana

Hanno conquistato il Giappone i prodotti da forno biologici dell'azienda Quality Bio di Moimacco.

La realtà artigianale friulana guidata da Marco Sartor, che ha preso parte, insieme ad una decina di imprenditori regionali, alla missione svoltasi recentemente a Tokyo in Giappone e coordinata da Unioncamere, ha stretto un importante accordo commerciale con una corporation nipponica del settore agroalimentare.



Un'occasione di business nata, secondo il vicepresidente della Camera di Commercio di Udine Marco Bruseschi che ha affiancato l'impresa nel corso dell'outgoing, "dal contatto diretto e dall'ottimo apprezzamento, da parte del mercato giapponese, dell'offerta agroalimentare italiana. Il sistema imprenditoriale, in Giappone, è molto severo nel valutare i potenziali partner stranieri: per approcciare il mercato del Sol Levante, oltre a una conoscenza approfondita delle caratteristiche locali, bisogna dimostrare una forte affidabilità. Fare sistema tra aziende è la strada giusta da percorrere".

Nonostante la recessione economica globale, quindi, cresce l'interscambio commerciale tra il Friuli Venezia Giulia e il Giappone. Nel primo semestre 2008 infatti, nel Paese del Sol Levante sono state esportate merci (in particolare impianti per la produzione di energia e mobili, seguiti a ruota dai prodotti alimentari) per un valore complessivo di 27 milioni 526 mila euro. L'export regionale ha registrato un +56,58% rispetto allo stesso periodo del 2007, quando il valore delle esportazioni ha raggiunto i 17 milioni 580 mila euro.

"Sono soprattutto i comparti dell'agroalimentare e del mobile - ha sottolineato Bruseschi - ad avere maggiori possibilità di sviluppo sul mercato giapponese. A questi settori, vanno aggiunti la meccanica e il sistema turistico-ricettivo regionale che, con il dovuto appoggio da parte degli enti camerali e delle associazioni di categoria, possono avere buone chance.

La missione di Unioncamere, alla quale hanno partecipato 62 aziende italiane e 14 Camere di Commercio oltre a quella di Udine, ha individuato delle ottime opportunità di collaborazione per la nostra economia.

[« indietro](#)

Data pubblicazione: 10 dicembre 2008